

Приложение
к приказу АО «ВНИИ «Вега»
от «19» *12.* 2016 г. № *293*

ПОЛОЖЕНИЕ

**о порядке и правилах применения (внедрения) в АО «ВНИИ «Вега»
товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к
инновационной продукции и(или) высокотехнологичной продукции**

2 1. ВВЕДЕНИЕ

Настоящее Положение о порядке и правилах применения (внедрения) в АО «ВНИИ «Вега» товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции и(или) высокотехнологичной продукции разработано в целях:

- стимулирования инновационного развития АО «ВНИИ «Вега»,
- закрепления порядка и правил внедрения закупаемых инновационных решений, инновационной, высокотехнологичной продукции в АО «ВНИИ «Вега».

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Заказчик	АО «ВНИИ «Вега»
Положение	Положение о порядке и правилах применения (внедрения) в АО «ВНИИ «Вега» товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции и(или) высокотехнологичной продукции.
Продукция	Товары и/или работы и/или услуги и/или иные объекты гражданских прав, приобретаемые АО «ВНИИ «Вега» на возмездной основе.
Инновационная продукция	Продукция, применение которой Заказчиком обеспечивает существенное повышение эффективности решения производственных и иных задач АО «ВНИИ «Вега» за счет: - новых или существенно измененных свойств продукции, применения при производстве новых или измененных материалов, оборудования, технологий, производственных и организационных процессов, существенно снижающих стоимость такой продукции.
Инновационное решение	Совокупность продукции, применение которой обеспечивает существенное повышение эффективности решения производственных и иных задач АО «ВНИИ «Вега» за счет: - использования в решении инновационной продукции, -использования в решении новых способов применения продукции.
Внедрение инновационного решения	Процесс создания и/или приобретения инновационного решения и его применение для решения задач АО «ВНИИ «Вега».
Перспективные потребности Заказчика в инновационных решениях (Запросы на инновации)	Сформулированные потребности АО «ВНИИ «Вега» в инновационной продукции и инновационных решениях для обеспечения своей деятельности на ближайшую и отдаленную перспективу (запросы на инновации) в соответствии со стратегией и программами развития.

Перечень товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции (Перечень)	Документ, содержащий сведения об инновационных решениях, возможность применения которых для удовлетворения перспективных потребностей (запросов на инновации) подтверждена АО «ВНИИ «Вега», в том числе сведения об инновационных решениях, доработка которых экономически целесообразна в соответствии с перспективной потребностью института. (ответственный – начальник НТО).
План закупок инновационной, высокотехнологичной продукции (План, ПЗИП)	План закупки товаров, работ, услуг и решений, отвечающим критериям инновационной, высокотехнологичной продукции на текущий год (ответственный – начальник ОМТО).
Заявитель	Участники рынка, предложившие заказчику закупку инновационной продукции (внедрение инновационного решения)

3. КРИТЕРИИ И ТРЕБОВАНИЯ ОТНЕСЕНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ К ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ, ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

3.1. Критерии отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции АО «ВНИИ «Вега» устанавливаются Приказом Минпромторга России от 01.11.2012 № 1618 «Об утверждении критериев отнесения товаров, работ и услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции по отраслям, относящимся к установленной сфере деятельности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации»:

1) Потребительские свойства (в том числе функциональные характеристики) товара являются новыми и (или) превосходят потребительские свойства (в том числе функциональные характеристики) ранее производимых товаров.

2) При производстве товара используются впервые внедренные результаты научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ.

3) Потребительские свойства товара являются улучшенными по сравнению с имеющимися аналогами или, в отсутствие прямых аналогов, имеются качественно новые потребительские (функциональные) характеристики, в том числе повышающие конкурентоспособность товара, или новый способ применения товара, позволяющий расширить область его использования.

4) При производстве товара используются только новое или модернизированное технологическое оборудование, технологические процессы или технологии, ранее не

применяемые при производстве данного товара, или новых материалов, позволяющие улучшить технико-экономические, конкурентоспособные, эргономические, потребительские и иные показатели производимого товара.

5) При выполнении работы и оказании услуги используются впервые внедренные результаты научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, которые ранее не использовались при выполнении аналогичных работ и оказании аналогичных услуг.

6) Выполнение работы и оказание услуги связано с изменениями в производственном процессе, использованием нового или модернизированного производственного оборудования и/или программного обеспечения, новых технологий.

7) Работа выполняется и оказывается услуга в области, в которой ранее аналогичная работа и услуга не применялись.

8) Работа и услуга являются новой, ранее не выполнявшейся и не оказывавшейся.

9) При использовании в производстве товара, выполнении работы, оказании услуги результатов интеллектуальной деятельности, подлежащих правовой охране.

10) При использовании в производстве товара, выполнении работы, оказании услуги новых научно-технических, конструктивных или (и) технологических решений.

11) Товар, работа, услуга соответственно изготавливается, выполняется и оказывается предприятиями наукоемких отраслей.

12) Товар, работа и услуга соответственно производится, выполняется и оказывается с использованием новейших образцов технологического оборудования, технологических процессов и технологий.

13) Товар, работа, услуга соответственно производится, выполняется и оказывается с участием высококвалифицированного, специально подготовленного персонала.

Примечание:

Инновационной продукцией признается товар, работа и услуга при соответствии одному или нескольким критериям, указанным в пунктах 1-10.

Высокотехнологичной продукцией признается товар, работа и услуга при соответствии всем критериям, указанным в пунктах 11-13.

3.2. На основе критериев, указанных в п. 3.1. настоящего Положения, АО «ВНИИ «Вега» утверждает перечень товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции (далее - Перечень). Перечень формируется исходя из следующих требований АО «ВНИИ «Вега»:

3.2.1. необходимость практического использования инновационного

решения, инновационной продукции, высокотехнологичной продукции для нужд АО «ВНИИ «Вега»;

3.2.2. реализуемость инновационного решения, инновационной продукции, высокотехнологичной продукции;

3.2.3. технологическая возможность внедрения инновационного решения, инновационной продукции, высокотехнологичной продукции в АО «ВНИИ «Вега»;

3.2.4. экономическая целесообразность и обоснованность внедрения инновационного решения, инновационной продукции, высокотехнологичной продукции в АО «ВНИИ «Вега»;

3.2.5. соответствие инновационного решения, инновационной продукции, высокотехнологичной продукции в АО «ВНИИ «Вега» требованиям стандартов, технических регламентов и правил, связанных с качеством продукции и экологическими нормами.

4. ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ ЗАКУПОК ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕШЕНИЙ

4.1. Перспективные потребности АО «ВНИИ «Вега» в инновационных решениях (Запросы на инновации) формируются и утверждаются на Научно-техническом совете на основании предложений заинтересованных подразделений ежегодно на предстоящий год в IV квартале текущего года и публикуются на сайте АО «ВНИИ «Вега». Указанные Запросы на инновации могут корректироваться по мере необходимости.

4.2. Для удовлетворения Запросов на инновации участники рынка могут письменно подать заявку с предложением на применение (внедрение) Заказчиком инновационной продукции и/или высокотехнологичной продукции в соответствии с прилагаемой к настоящему Положению формой.

4.3. Поступившие заявки рассматриваются АО «ВНИИ «Вега» на предмет соответствия критериям, требованиям (раздел 3) и Запросам на инновации. В случае соответствия, заявки проходят последующую экспертизу со стороны специалистов профильных подразделений Заказчика, которые выступили инициаторами соответствующего Запроса на инновации.

4.4. Прошедшая экспертизу продукция включается в Перечень, который публикуется на сайте АО «ВНИИ «Вега». При необходимости, Перечень может содержать сведения о действиях, необходимых для включения инновационных решений в ПЗИП, в том числе проведение экспертиз и доработок.

4.5. На основании Перечня формируется ПЗИП на предстоящий год.

4.6. Инновационные закупки в расширенном плане закупок отмечаются указанием в графе плана «Минимально необходимые требования, предъявляемые к закупаемым товарам (работам, услугам)» следующей информации:

- указание на факт наличия в составе лота инновационной продукции/решения;
- наименование и/или основные характеристики такой продукции/решения;
- количество и плановая стоимость такой продукции/решения.

4.7. Организация закупочной деятельности регламентируется Единым положением о закупке Государственной корпорации «Ростех».

4.8. Подготовка и проведение инновационных закупок может содержать особенности, не противоречащие Единому положению о закупке Государственной корпорации «Ростех», обусловленные особенностями предмета закупок.

4.9. К основным особенностям предмета инновационных закупок относятся:

- возможность определить экономическую эффективность применения закупаемой продукции только на основе оценки таких характеристик, как совокупная стоимость владения, влияние на конечную стоимость продукции, производимой Заказчиком;
- значительность рисков Заказчика, возникающих вследствие применения продукции, ранее не применявшейся;
- чувствительность к нарушению охраняемых законом прав на результаты интеллектуальной деятельности.

4.10. К основным особенностям подготовки и проведения инновационных закупок относятся:

- возможность проведения Заказчиком специализированных публичных мероприятий, направленных на повышение качества подготовки и проведения инновационных закупок;
- применение закупочных процедур, позволяющих в ходе процедуры уточнять требования к закупаемой продукции;
- возможность включения в закупочную документацию требований о предоставлении образцов продукции, проведения испытаний в присутствии Заказчика, допуске Заказчика на производство и иных требований, обеспечивающих возможность Заказчика проверять соответствие представленных предложений требованиям Заказчика, не ограничивающиеся экспертизой представленных документов;

- необходимость включения в закупочную документацию требований о предоставлении документов, подтверждающих, что продукция произведена без нарушения охраняемых законом прав на результаты интеллектуальной деятельности;

- возможность заключения сложных (смешанных) договоров, таких как контракт жизненного цикла, долгосрочный договор, инвестиционный договор, многосторонний договор, обеспечивающих снижение финансовых и технологических рисков Заказчика.

4.11. В целях выявления решений, направленных на удовлетворение перспективных потребностей Заказчика, разъяснения и уточнения информации о перспективных потребностях Заказчика, повышения прозрачности и качества подготовки и проведения инновационных закупок НТС проводит публичные мероприятия (Дни инновационных закупок) с приглашением заинтересованных лиц.

Приложение к Положению «О порядке и правилах применения (внедрения) в АО «ВНИИ «Вега» товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции

Форма заявки на применение (внедрение) в АО «ВНИИ «Вега» товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции

1	Наименование Заявителя	Полное и сокращенное наименование (для юридического лица) ФИО и паспортные данные (для физического лица)
2	Контактная информация	адрес, телефон и e-mail, контактное лицо (для юридических лиц)
3	Наименование продукции/решения	
4	Краткое описание продукции/решения (область применения) и основные	
5	Назначение продукции/решения и решаемая проблема	
6	Конкурентные преимущества предлагаемой продукции/решения, включая ценовые показатели	
7	Предлагаемый вариант сотрудничества	продажа продукции/решения, РИД, инвестирование, продажа доли в компании и др.
8	Аннотация*	да/нет
9	Технико-экономическое обоснование (в случае инвестиционного предложения)*	да/нет

Подпись _____ (Должность, ФИО, Дата)

* - документы, прикладываемые к Заявке.

К заявке прикладываются следующие документы:

1. Аннотация (краткое содержание) инновационного решения, содержащая:

- назначение, принцип действия и основные характеристики

инновационного решения (функциональные, стоимостные, технические, эксплуатационные и т.п.);

- стадия технологической готовности продукта/решения, конкурентные преимущества (указываются сравнительные характеристики конкретных разработок и их разработчики), результаты экспертизы и испытаний;

- области применения и конкретные процессы (производственные, технологические, организационные, управленческие), в которых могут использоваться результаты разработки.

2. Технико-экономическое обоснование инновационного решения, содержащее:

- качественное и количественное описание экономических, экологических, социальных и других эффектов от реализации инновационного продукта (например, увеличение выручки, за счет чего это будет достигнуто, доход от реализации продукта/услуги, снижение расходов, сокращение капитальных затрат на строительство новых, перевооружение действующих объектов, снижение потребности в рабочем капитале, повышение производительности труда, формирование нового качества продукции и прочее);

- информацию о влиянии инновационного решения на повышение надежности и безопасности производства;

3. Копии патентов и свидетельств, выданных в отношении РИД, составляющих инновационное решение.